



FILCR
2025

El nacimiento de FILCR

La Feria Internacional del Libro de Costa Rica (FILCR) se inauguró en 1997 como la primera versión de FILCEN, la Feria Internacional del Libro en Centroamérica. Este evento contó con el respaldo de las Cámaras del Libro de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá y Costa Rica.

Evolución de FILCR

De 1997 a 2004, la feria se realizó en la Antigua Aduana, con un crecimiento anual de entre el 10% y el 20% en indicadores clave como:

- Participación de expositores.
- Calidad de la oferta literaria.
 - Eventos culturales.
- Asistencia del público.

2022: Visitación de 24.423

2023: Visitación de 23.180

Niños 5449

Jóvenes 5454

Adultos 10170

Nueva sede: Centro de Convenciones

Desde junio de 2022, el Centro de Convenciones de Costa Rica se convierte en la sede moderna de FILCR, ofreciendo:

- Más de 1,000 espacios de parqueo.
- Ventilación y condiciones sanitarias de alta calidad.
- Accesibilidad y distribución óptima para eventos profesionales.

Distancia: A 10.3 km del Parque Central de San José.

Visita el sitio web del Centro de Convenciones

<https://costaricacc.com/>



Facilidades de transporte para el público



- **Buses TUASA:** Disponibles desde San José y Alajuela los fines de semana, con posible ampliación entre semana.
- **Parqueo:** Más de 1,000 espacios disponibles.

Institución amiga de FILCR



- El Museo de los Niños liderará el Salón de Actividades Infantiles, fomentando la lectura entre niños y jóvenes.



FILCR
2025

¿QUE ES?

**El mayor evento literario del año en Costa Rica.
La máxima exhibición de libros y presentaciones literarias.
Un espacio para conversatorios, lecturas, cuentacuentos y actividades infantiles.**

Impacto:

Económico:
Generación de empleo y
dinamismo económico.

Cultural: Establecimiento
de lazos con autores y
empresas del sector editorial.

¿Qué es la feria?

Frente al público

- Convocatoria multitudinaria alrededor de la lectura y la cultura escrita.
- Mayor oferta de libros en un mismo lugar simultáneamente

Frente a profesionales

- Incremento sustancial de oferta y demanda.
- Fortalecimiento de relaciones con autores y empresas

Frente al país

- Momento cúlspide del desarrollo profesional del gremio del libro.
- Importancia por reactivación económica
- Importancia por empleo y generación de riqueza.

Leer es
PURA vida

Carácter de la feria

Objetivos

- Promoción de lectura
- Desarrollo profesional

Ámbito

- Nacional
- Internacional
- Bilateral

Especialización

- Multitemática



FILCR
2025



Fase comercial

Fase
contenidos



FILCR 2025

Fase comercial

Expo-venta

- Centro de Convenciones de Costa Rica
- Más de 90 puestos de exhibición (stands).

Profesional

- Invitación de profesionales
 - ✓ Editores y libreros nacionales
 - ✓ Editores y libreros centroamericanos
 - ✓ Bibliotecarios nacionales
 - ✓ Otros profesionales

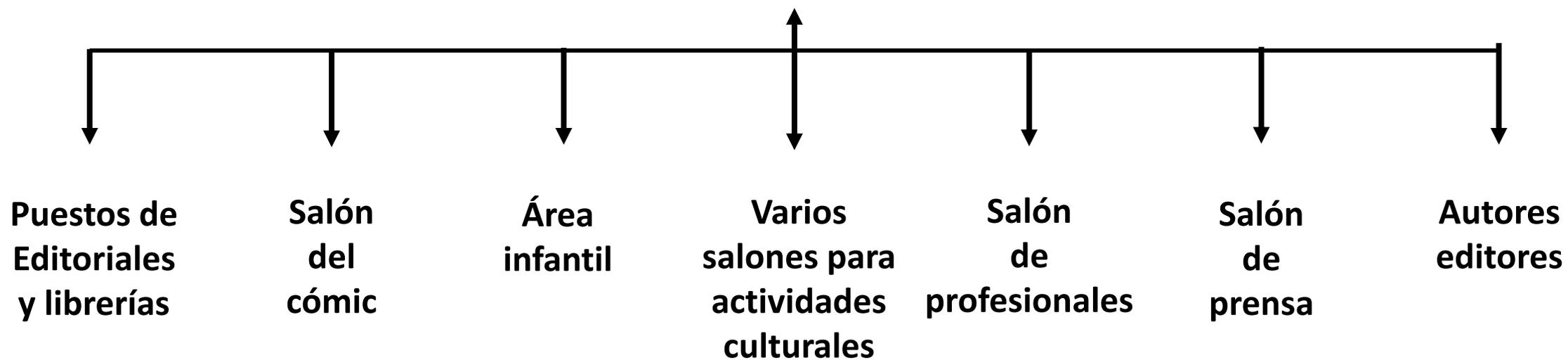
Virtualidad

- Representación virtual de expo-venta
- Calendario de reuniones para profesionales



FILCR 2025

Área comercial





FILCR
2025

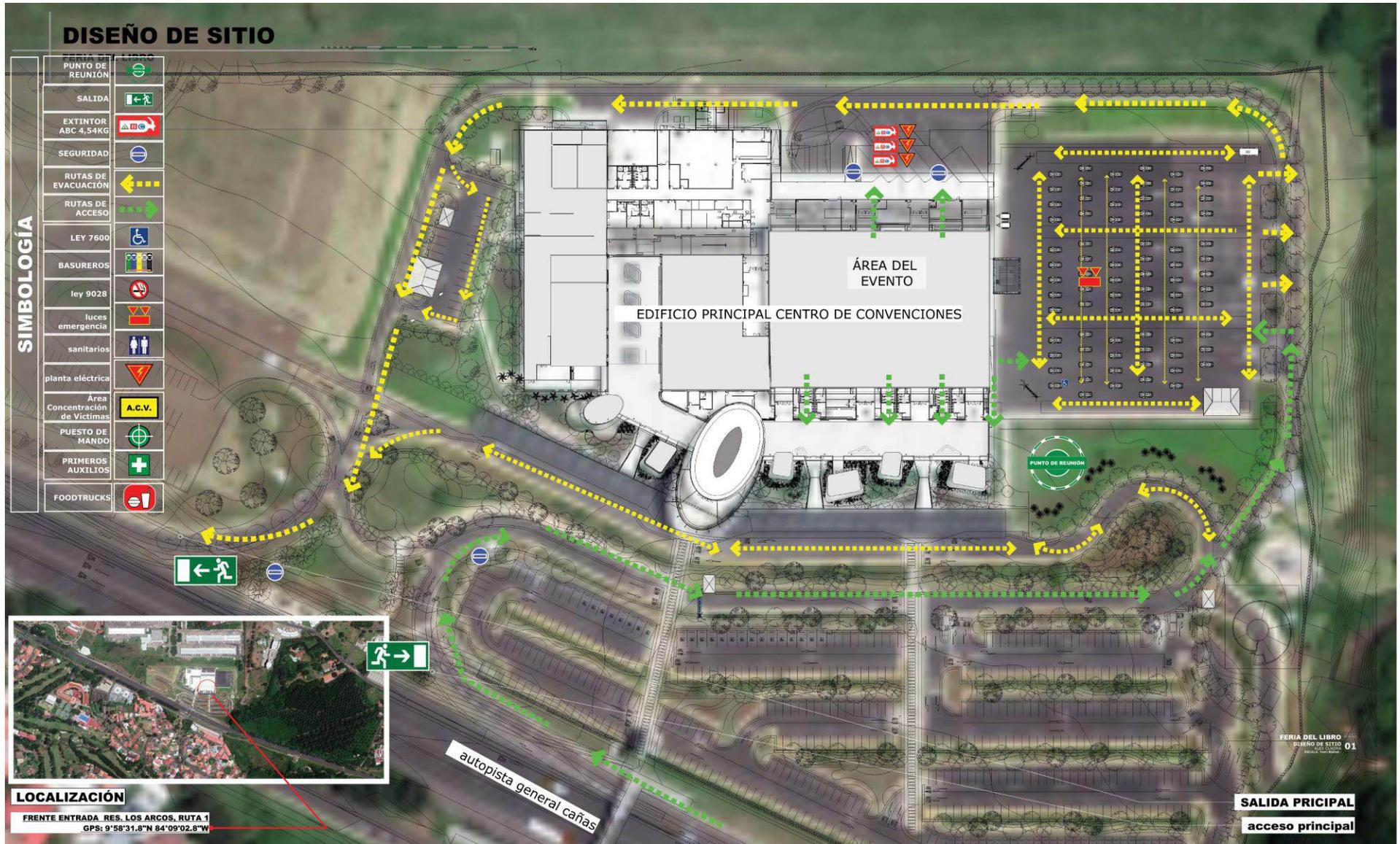
¿CUÁNDO?



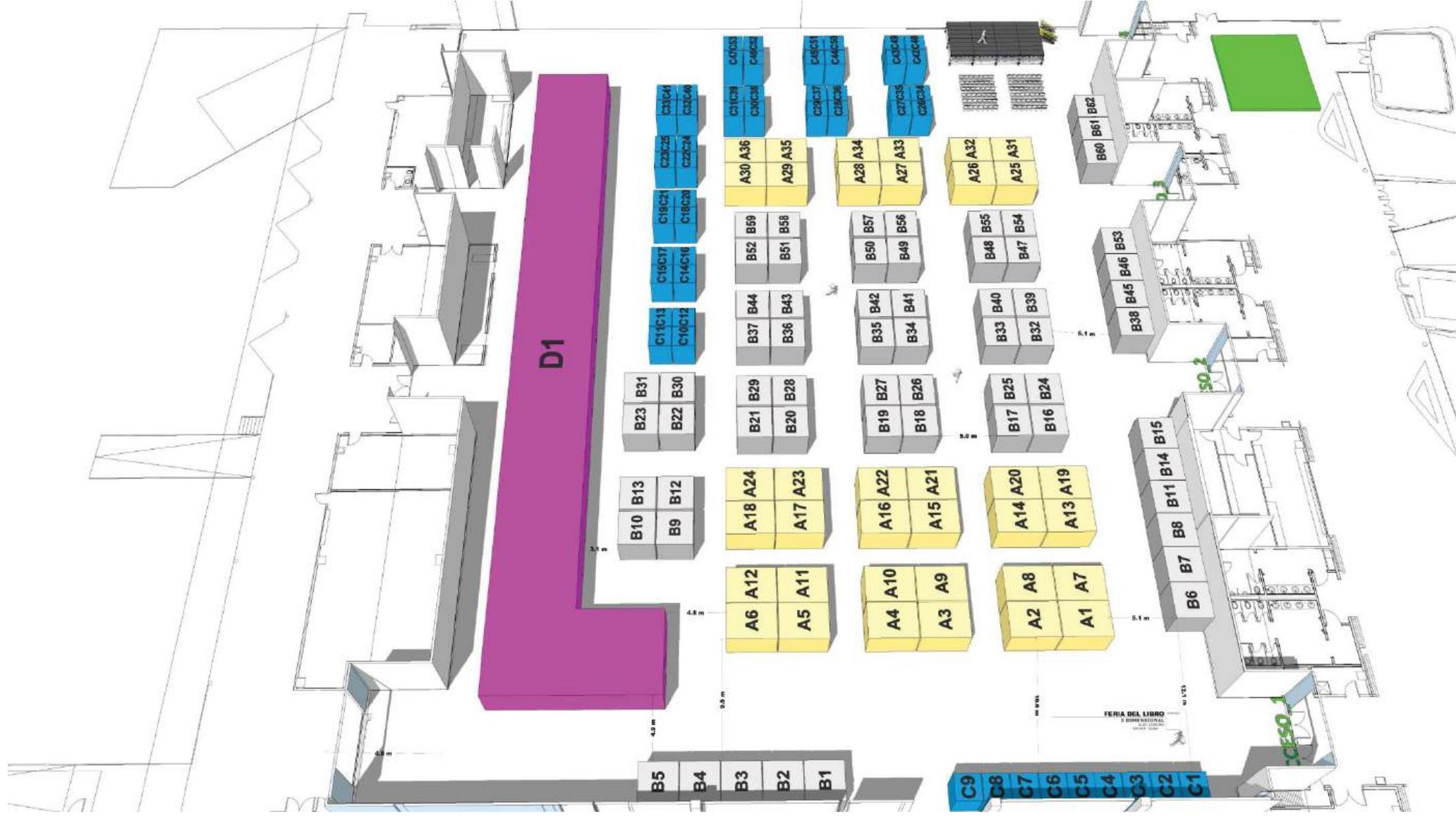
FILCR
2025

Del 19 al 27 de julio

Plano de Distribución



Plano de Distribución



Plan de medios y redes sociales

El Departamento de prensa y divulgación de FILCR 2025, los expositores afiliados a la Cámara Costarricense del Libro, realizarán una intensa campaña de divulgación y prensa mediante el uso de los comunicados, conferencias y la imagen gráfica centralmente acordada.

Medios Digitales

- La Nación
- LaRepublica.net
- ElPais.cr
- Teletica.com
- CRHoy.com
- La Prensa Libre
- Semanario Universidad
- Diario Extra
- Presidencia de Costa Rica
- Columbia 98.7 FM
- Elmundo.cr
- Radio Monumental
- Vida & Éxito
- La Teja
- Delfino.cr
- Medios regionales

Facebook
Instagram
X
Youtube
Blogs

Redes Sociales

Trascendencia mediática: pauta publicitaria

TV

- Canal 7
- VM Latino
- Canal 15 UCR
- Emisoras UCR:
 - Radio U
 - Radio Universidad 96.7
 - 870
 - Extra Noticias 42
 - RTN13 Noticias
 - Canales regionales

Prensa Escrita

- Diario La Nación
- Diario La República
- Semanario Universidad
- Diario Extra
- Diario La Teja

Prensa Escrita

Grupo Columbia:

- Columbia Estéreo
- Radio 2
- Jazz 95.5 FM

Cadena Musical:

- Musical 97.5
- Radio Hit

Central de Radios:

- Monumental
- Radio Disney
- Radio Omega

PRISA RADIOS (Multimedios):

- Bésame
- Los 40
- La Caliente

Cadena Radial Costarricense:

- 94.7
- 103.1
- Azul 99.9
- 89.1
- Radio Columbia Noticias
- Radio Nacional Café Nacional
- Radio Actual Noticias
- Radio Monumental Noticias
- Radio Nacional RN Noticias
- Radio Centro Aló Arturo
- Radio Columbia Hablando Claro
- Radio Universidad Interferencia
- Radio Universidad Desayunos
- Canara Panorama
- Amelia Rueda
- Hablando Claro (Vilma Ibarra)

Radio



FILCR
2025

¡Sé parte de esto!

Patrocinio Oro

Incluye

Colocación del logo en:

1. Programa digital de actividades
 2. Banner situados en las entradas principales del recinto ferial
 3. Sitio web de la FILCR durante 6 meses
 4. En todos las artes publicitarias y de divulgación de la FILCR 2025
- **4 publicaciones en las redes sociales de la Feria Internacional del Libro:** Facebook (actualmente cuenta con 49 mil seguidores) en Instagram que tiene 2967 (El cliente suministrará los artes).
 - **Proyección de su logotipo en las pantallas,** destacando la calidad de patrocinador ORO, a lo largo de la feria.
 - **Se otorgará un espacio** dentro del campo ferial para exhibición y venta de sus productos, el cual tendrá una dimensión de 3x3mts², (incluye 1 mesa y 2 sillas).
 - **Exhibición de su marca** en todas las actividades de la FILCR 2025.
 - **Beneficio de 2 espacios** para parqueo de automóvil sin ningún costo adicional (El cliente enviará números de placa de los vehículos a los que se le otorgará el beneficio).
 - **Se brindará un espacio por 50 minutos** en el salón designado, con el propósito de que organicen una actividad promocional abierta al público; actividad que será incluida en el Programa General de Actividades de la feria. La inclusión en este programa se hará siempre y cuando los datos de ésta sean entregados al comité organizador en la fecha establecida.
 - **Invitación virtual** para que sus clientes visiten la FERIA, así como su actividad promocional en el salón designado.

Patrocinio Plata

Incluye

Colocación del logo en:

1. Programa digital de actividades
 2. Banners situados en las entradas principales del recinto ferial
 3. Sitio web de la FILCR durante 4 meses
 4. En todas las artes publicitarias y de divulgación de la FILCR 2025
- **2 publicaciones en las redes sociales** de la Feria Internacional del Libro: Facebook (actualmente cuenta con 49 mil seguidores) en Instagram que tiene 2967 (El cliente suministrará los artes).
 - **Proyectar en las pantallas** su logotipo, destacando la calidad de patrocinador Plata, a lo largo del Congreso
 - Se otorgará un **espacio dentro del campo ferial** para exhibición y venta de sus productos, el cual tendrá una dimensión de 3x3mts², .
 - **Exhibición de su marca** en todas las actividades de la FILCR 2025.
 - **Invitación virtual** para que sus clientes visiten la FERIA.

Patrocinio Bronce

Incluye

- **Colocación del logo en:**

1. Programa digital de actividades
2. Banners situados en las entradas principales del recinto ferial
3. Sitio web de la FILCR durante 2 meses
4. En todas las artes publicitarias y de divulgación de la FILCR 2025

- **1 publicación en las redes sociales** de la Feria Internacional del Libro: Facebook (actualmente cuenta con 49 mil seguidores) en Instagram que tiene 2967 (El cliente suministrará los artes).

- **Proyectar en las pantallas su logotipo**, destacando la calidad de patrocinador Bronce, a lo largo de la Feria.

- **Se otorgará un espacio dentro del campo ferial** para exhibición y venta de sus productos, el cual tendrá una dimensión de 2x2mts²,

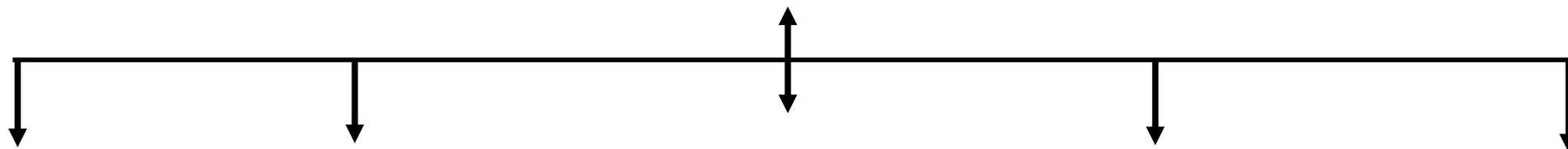
- **Exhibición de su marca en todas las actividades** de la FILCR 2025.

- **Invitación virtual** para que sus clientes visiten la FERIA



FILCR 2025

Patrocinios



Oro

\$15,000

Plata

\$10,000

Bronce:

\$5,000

Editorial:

\$5000

Colaboradores

- Beneficios detallados anteriormente

- Beneficios detallados anteriormente

- Presencia de marca en la feria y algunos medios.

- Incluye revista
Debe reenviar boletín de la revista a sus contactos de correo

- Flexible según negociación



FILCR
2025

¡RESERVA TU STAND!

Plano de Distribución



Plano de Distribución



Stands

Asociados

ASOCIADOS	Monto mt ²	Stand 2x2m=4mt ²	IVA	Precio Final
Stand Equipado	¢68.421	¢273.684	¢35.579	¢309.263
Stand Construido	¢54.265	¢217.060	¢28.218	¢245.278
Stand Solo Piso	¢49.546	¢198.184	¢25.764	¢223.948

Stand 3x3=9mt ²	IVA	Precio Final
¢615.789	¢80.053	¢695.842
¢488.385	¢63.490	¢551.876
¢445.914	¢57.969	¢503.883

Stand 4x3=12mt ²	IVA	Precio Final
¢821.052	¢106.737	¢927.789
¢651.180	¢84.653	¢735.833
¢594.552	¢77.292	¢671.844

No asociados

NO ASOCIADOS	Monto mt ²	Stand 2x2m=4mt ²	IVA	Precio Final
Stand Equipado	¢104.372	¢417.488	¢54.273	¢471.762
Stand Construido	¢89.333	¢357.332	¢46,453	¢403.785
Stand Solo Piso	¢84.158	¢336.632	¢43.762	¢380.394

Stand 3x3=9mt ²	IVA	Precio Final
¢939.349	¢122.115	¢1.061.464
¢803.997	¢104.520	¢908.516
¢757.422	¢98.464	¢855.886

Stand 4x3=12mt ²	IVA	Precio Final
¢1.252.465	¢162.820	¢1.415.286
¢1.071.996	¢139.359	¢1.211.355
¢1.009.896	¢131.286	¢1.141.182

Fechas importantes

Fecha del evento

Del 19 al 27 de julio del 2025

- Inicio de recepción de solicitudes **lunes 17 de febrero** a partir de las 9:00am
- Fecha límite de pago de la totalidad **contrada miércoles 25 de junio del 2025**

Aporte inicial

Al ser asignado el stand (o varios) **deberá depositar el 20%** del precio total para asegurar el espacio

Para pagar el resto podrá realizarlo en tractos.

¿Qué incluyen?

Cada stand **en condición de equipado** incluye:

- 24 bandejas de 1 metro de largo cada una por stand de 3 x 3
- 32 bandejas de 1 metro de largo cada una por stand de 4 x 3
- 12 bandejas de 1 metro de largo cada una por stand de 2 x 2
- Paneles divisorios (paredes)
- Toma eléctrica 110v
- Precinta con nombre para identificar el stand

Cada stand **en condición de construido** incluye:

- Paneles divisorios (paredes)
- Toma eléctrica 110v
- Precinta con nombre para identificar el stand

Cada stand **en condición de solo piso** incluye:

- Toma eléctrica 110v o prevista eléctrica según sea el caso

MONTAJE Y DESMONTAJE

Los puestos se entregarán, según su condición, de la siguiente manera:

- Puestos “solo piso” deberán ingresar a partir del **jueves 17 de julio a las 10:00 a.m. y hasta las 11:00p.m.**
- Puestos “construidos” deberán ingresar el día **viernes 18 de julio a las 9:00 a.m. y hasta las 11:00p.m**
- Puestos “equipados” deberán ingresar el día **viernes 18 de julio a las 9:00 a.m. y hasta las 11:00p.m.**

El montaje y acondicionamiento de todos los puestos deberá estar completo a más tardar el viernes 18 de julio a las 11:00 p.m.

El desmontaje de los puestos se podrá realizar el día final de la feria, **domingo 29 de julio, después de las 5:00 p.m.** una vez que se haya cerrado al público y hasta las 6:00a.m. del **lunes 30 de julio**, esto ininterrumpidamente. (este horario es el que habilitó el CCCR para el desmontaje). Este horario podrá variarse por la organización y se les informará a los expositores.

Fecha del evento

Del 19 al 27 de julio del 2025

El horario para el público será a partir del sábado 19 y hasta el sábado 26 de julio de las 9:00a.m hasta las 8:00 p.m. y el domingo 27 de julio de 9:00 a.m. a 5:00 p.m.



FILCR
2025

¡No pierdas la oportunidad de ser parte de FILCR!